

Sunco Management System ガイドライン

サンコーสปリング株式会社

CONTENTS

0. はじめに
1. 経営理念
2. 経営方針
3. 企業行動指針
4. CSRへの取り組み
5. 進化したCSR
6. SMS体系図
7. 品質・環境保証体系図



SMS Project Team

© サンコーสปリング株式会社

Copyright©2022 SUNCO SPRING Co., Ltd All rights reserved.

0 はじめに

当社は、2005年からISO基準に則ったマネジメントシステム(MS)を構築運用してきましたが、2018年1月より従来のISO基準を当社の業務形態に則し、進化したトータルマネジメントシステム(TMS)を構築運用することとしました。

当社は、ISOを超えられる独自のTMSを確立し、文書化し、かつ、維持し、そのTMSの有効性を継続的に改善していきます。

経営理念

サンコースプリングは、
K B K社是「人と技術と信頼と」を
グループの一員として同様に掲げ、
安定した品質の製品供給と
市場に見合った製品開発・販売を
行うことで顧客満足度の向上を図ると共に
社会貢献に努めて参ります

2

経営方針

1. 技術力・現場力の向上を図り、安定的な高収益構造の確立を目指します。
2. 独創的技術、製品に基づく新規事業の展開、更にK B Kグループによる新規事業のシナジーを創生します。
3. グループガバナンスの強化と、グループ全体の高収益化を図ります。



3 企業行動指針

「安定した品質の製品供給と、市場に見合った製品開発・販売を行う」の経営理念に従い、社会的良識と高い倫理観を以て、自主的かつ、誠実に行動します。

1. 倫理と公正

高い倫理観と責任感をもって公正に行動し、経営の透明性を維持して社会の信頼と期待に応えます。

2. 現場環境の強化

- ・ 5Sの徹底 5S（整理・整頓・清掃・清潔・躰）を徹底することで安全な現場環境を整えます。
- ・ 止める勇氣 少しでも不安な要因が見受けられた時に作業を止めて見直す事を優先に考え「止める」ということを悪としない習慣作りを行います。

3. 市場動向の共有化

お客様から発信される情報を真摯に受け止め、情報の社内共有化に傾注します。

4. 人権尊重と人財重視

- ・ 人権を尊重し、差別せず、社員の人格・個性（多様性）を尊重します。
- ・ 人財育成に経営資源を投下して、社員にやり甲斐・働き甲斐のある職場環境を提供し、人と組織に活力溢れる風土をつくります。



CSR（企業の社会的責任）への取り組み （Corporate Social Responsibility）

I. i 環境保全への取り組み

事業活動に伴って発生する環境負荷の削減に取り組みます。

「環境方針」

1. 当社の事業活動、製品およびサービスにおける環境に与える影響を的確に捉えこれを適正に管理し周辺地域の環境に配慮した環境保全活動を積極的に推進します。
2. 環境負荷削減の目標達成を可能にする技術革新の推進に傾注し、省資源、省エネルギー、廃棄物の削減活動および環境汚染の予防に努めます。
3. 環境に関する法規制、協定および、その他の要求事項を遵守するとともに自ら設定した管理基準の維持に努めます。
4. 環境目的・目標を定め計画的に活動するとともに、活動内容を定期的に見直し、環境マネジメントシステムの継続的な改善を図ります。
5. 従業員に本方針を周知徹底します。
6. 本方針を含めた環境改善に関わる情報を社内外に公開し、円滑なコミュニケーションを図ります。

CSR（企業の社会的責任）への取り組み （Corporate Social Responsibility）

I . ii 製品含有化学物質管理

サンコースプリング株式会社は、生産活動を行う中で、化学物質による人の健康及び地球環境にもたらすリスクを最小化することを目指します。

「製品含有化学物質管理方針」

1. 製品含有化学物質に関する法規制の順守及びお客様との間で合意した業界基準を確実に守ります。
2. 本方針は、製品含有化学物質に関する法規制が改正される際は、必要に応じて見直しを行います。
3. 製品含有化学物質管理に関するマネジメントシステムを継続的に改善します。
4. 本方針は、製品含有化学物質の管理に関わる全ての組織の関係者に理解されるよう周知します。

CSR（企業の社会的責任）への取り組み （Corporate Social Responsibility）

Ⅱ．品質管理への取り組み

お客様の満足する安全で高品質な製品を提供するため品質管理体制を構築しています。

「品質方針」

1. お客様のニーズを的確に把握し、安全で安心して使えるものづくりに努めます。
そのためには法規制の要求事項を把握・遵守し、これを満足する高品質な製品を提供します。
2. 品質方針を達成するため、年度毎に品質目標を設定し、PDCAのサイクルを回し、定期的の実績を評価し、見直し、改善を進め、目標の達成を図ります。
3. 高品質を維持するための品質管理体制を確立し、合理化とコスト削減に努めると共に、継続して改善に努めます



CSR（企業の社会的責任）への取り組み （Corporate Social Responsibility）

Ⅲ．安全への取り組み-安全意識の徹底

「かけがえのない従業員ひとり一人に、怪我をさせない、労働災害を起こさせない」という経営者の強い気持ちを社員に浸透させ、安全意識の徹底を図ります。

Ⅳ．地域社会とのコミュニケーション

地域との良好な関係づくりや地域社会貢献に努めます。

工場周辺地域の清掃作業などボランティアに積極的に参画し、地域の環境保全に貢献して参ります。

5

進化したCSR

当社は、急激に変化する社会に対応したCSR（企業の社会的責任）を推進するため、常に視野を広げ、日々の行動を見つめ直し、個人と企業、個人と社会の関係を考えることが必要だと考えます。

当社は全社での取り組みとして、全社員への企業理念の浸透を推し進めています。企業理念実践の模範となる事例を選出し共有することで、事業を通じた社会的課題の解決にチャレンジし続ける組織風土づくりに取り組んでいます。

人と技術と信頼と

人間性：人権を尊重し、社員の多様性を尊重します。

技術力：失敗を恐れず、絶えず挑戦し続けます。

信 頼：誠実を誇りとし、謙虚に真摯に取り組めます。

当社は経営戦略の中に「CSRの体系化と実践」を組み込み、CSRマネジメントの強化を推し進めています。

社員の一人ひとりがCSRを理解し取り組み、「KBKグループの存在そのものが、CSRを果たしている」と言えることを最終的な目標とし、これからもより良い社会の実現のために事業活動を展開していきます。



品質環境保証体系図

